

(주)나무컴퍼니는 건강한 곡물·수산·가공식품을 아우르는 종합 푸드 기업입니다.

재배부터 유통까지 가공까지 직접 책임지며, 국내외 검증된 먹거리만 소비자에게 전달합니다.

'착한 먹거리, 매일의 웰니스'로 생산자와 소비자를 잇습니다.



핵심가치

나무컴퍼니는 정직하게 검증된 먹거리로 가족의 평생 웰니스를 책임지고, 산지와 소비자가 함께 성장하는 상생의 선순환을 만듭니다.



상생 Together

산지·생산자·소비자가
함께 성장하는 건강한 순환을
만들어갑니다.



신뢰 Trust

국산부터 수입산까지
꼼꼼하게 검증된 먹거리만
제공합니다.



웰니스 Wellness

온 가족이 매일
건강하게 즐길 수 있는
기능성 푸드를 만듭니다.

심볼타입

나무가 만든 넓은 그늘 아래서 휴식을 얻듯, 정직하게 만든 건강한 한 끼 식사로 온 가족의 웰니스를 실현합니다.
자연에서 온 이로운 먹거리는 사람의 몸과 마음을 건강하게 하고, 더 나은 내일을 바라보게 합니다.
나무 그늘 아래서 건강한 미래를 꿈꾸는 사람의 모습을 시각화한 심볼입니다.



로고타입

나무의 기둥과 가지에서 착안한 브랜드 로고타입입니다.
정직하고 신뢰감 있는 기업 이미지를 전달하고자 했습니다.

NAMU

영문

나무컴퍼니

국문

브랜드 컬러

푸른 거목과 나무 그늘에서 착안한 브랜드 컬러입니다.

각 컬러는 고객의 건강한 한 끼 식사를 책임지겠다는 정직한 마음과 회사의 핵심가치를 담고 있습니다.

심볼마크



로고타입



슬로건

산지와 소비자가 함께 상생하고, 철저히 검증된 먹거리로 삶의 질을 높이려는 기업의 미션을 담아내고자 했습니다.

이에 '정직한 먹거리가 모여 건강한 매일을 만들고, 나아가 평생의 웰니스로 이어진다'는 확신을 바탕으로 [Good Food, Every Wellness]의 브랜드 슬로건을 개발하였습니다.

Good Food, Everyday Wellness

착한 먹거리, 매일의 웰니스

서체

영문_Futura_Condensed Medium

Good Food, Everyday Wellness

국문_210 옴니고딕_040

착한 먹거리, 매일의 웰니스

본문_SUIT Variable_Bold/Medium

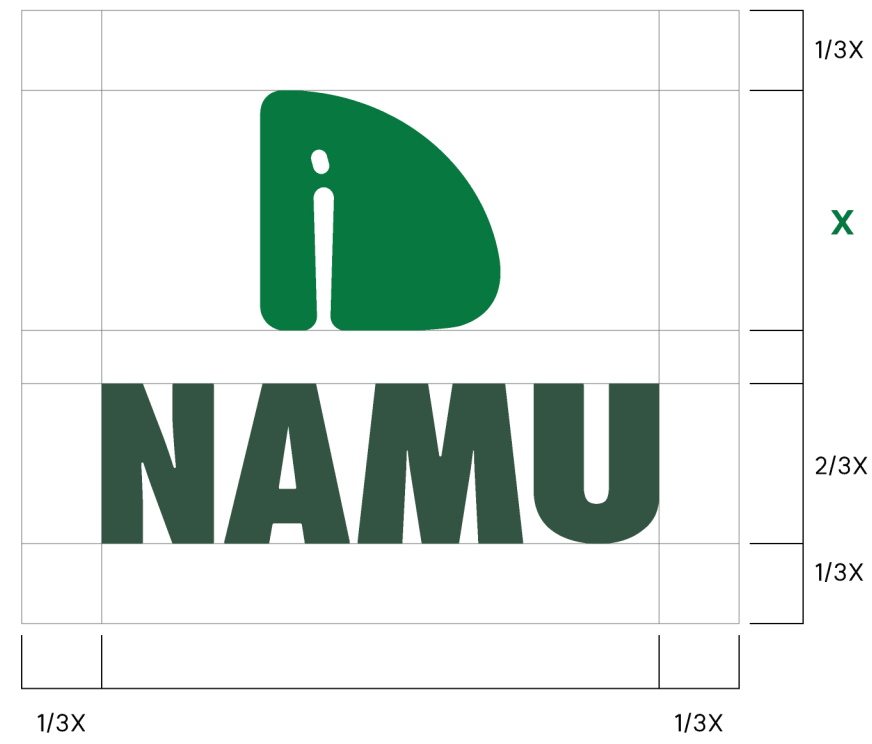
(주)나무컴퍼니는 건강한 곡물·수산·가공식품을 아우르는 종합 푸드 기업입니다.

재배부터 유통까지 가공까지 직접 책임지며, 국내외 검증된 먹거리만 소비자에게 전달합니다.

'착한 먹거리, 매일의 웰니스'로 생산자와 소비자를 잇습니다.

시그니처

영문 세로형



영문 가로형



국문 세로형



국문 가로형



시그니처(혼합형)

영문 슬로건_세로형



영문 슬로건_가로형



영문 표기형



국문 슬로건_세로형



국문 슬로건_가로형



국문 표기형

